



CONSEJERÍA PARA NEGOCIOS Y EMPRESAS

Tutorial
Sesión 9

M en C Rogelio Velasco Salazar

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

CONSEJERÍA PARA NEGOCIOS E INDUSTRIAS

CLAVE DE LA ASIGNATURA

CBI-00

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

Al final del curso, los alumnos analizarán los elementos de la comunicación y explicarán los principios básicos de este curso.

Sesión 9

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

- 9.1 Historia
- 9.2 Ciencia Educacional
- 9.3 Análisis y Evaluación
- 9.4 Etapas y Reglas
- 9.5 Experiencia practica

OBJETIVO:

Al término de la sesión el alumno comprenderá en que consiste y como se lleva a cabo la dinámica de tormenta de ideas así como sus etapas y reglas.

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

9.1 Historia¹

El nacimiento de la lluvia de ideas se considera que es en 1941, cuando el psicólogo estadounidense Osborn, director de publicidad de una empresa, se dio cuenta de que en las reuniones de trabajo convencionales la producción de ideas creativas se inhibían. Es por esto que intentó desarrollar un conjunto de reglas para estimular la creatividad. Las reglas que propuso ofrecían a la gente la libertad de acción para la producción de ideas. "Think up" fue el término original para el proceso, que más tarde fue conocido como "lluvia de ideas". En la concepción del iniciador, esto podría ser definida como una "técnica mediante la cual un grupo intenta encontrar una solución a un problema en específico mediante la recopilación de todas las ideas espontáneas de sus miembros".

Las reglas para la lluvia de ideas se pueden sintetizar así:

- Las Ideas no serán criticadas;
- La cantidad y no la calidad de las ideas es importante;
- Ideas inusuales y exageradas son bienvenidos.

Osborn se dio cuenta de que si se cumplieran estas normas, más ideas nuevas podrían ser generadas, y en consecuencia, una mayor cantidad de ideas originales llevó a encontrar las ideas más útiles. Cantidad calidad de cedido. El uso de estas nuevas normas, las inhibiciones naturales que habían hecho de la gente considera muchas ideas "equivocadas" o "ridículas" fueron retirados. Osborn también notó que "infantil" o las ideas "estúpidas" podrían conducir a la búsqueda de las verdaderamente valiosas.

El desarrollo de la técnica revolucionó y cambió gran parte de la solución de problemas.

Detalles

El enfoque original de Osborn se puede encontrar en su libro, *la imaginación Aplicada* (1971).

Lluvia de ideas se ha extendido por todo el mundo y migrado desde la economía a otros campos tales como la educación, fomento de la innovación. La técnica ha crecido popularmente, pero no todos los usuarios saben cómo aplicarlo correctamente.

¹Pérez Andrés, Cristina (2002). «Sobre la metodología cualitativa». *Revista Española*

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

¿Cuáles son los campos en los que la lluvia de ideas es ampliamente utilizada hoy en día?

- Publicidad
- comercialización
- Investigación
- Servicios
- Ingeniería
- Las políticas gubernamentales
- Gestión Organizacional
- Inversiones
- Seguros
- Educación

Según Zlate (1982), desde la perspectiva de la psicología social, los métodos de estimular la creatividad del grupo son:

- Lluvia de ideas
- Brainwriting o 6/3/5
- Synectics
- Las notas personales, del sueño-escritura, y las notas del grupo

Hoy en día se sabe que la resolución de problemas a través de la estimulación de la creatividad se logra aplicando:

- Lluvia de ideas
- Starbursting
- Sombreros para Pensar
- Merry-go-round
- Multi-voting
- Mesa redonda
- Entrevista colectiva
- Estudio de caso
- Incidentes críticos
- Phillips 6.6
- Brainwriting (6/3/5)
- Polémica creativa
- Pecera
- Grupo de Enfoque
- Cuatro esquinas
- Método de Frisco
- Synectics
- Zumbido-grupos
- Método Delphi

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

9.2 Ciencia Educacional

Desde la perspectiva de ciencias de la educación, Cerghit (1997) incluye una lluvia de ideas en la categoría de métodos de comunicación oral, en el subgrupo de las discusiones y debates, y Pânisoara (2001) considera un método de intercambio de ideas interacción educativa moderna.

La Orientación Profesional se ha hecho cargo del método y las características del proceso, la lluvia de ideas que se usa principalmente:

- Como para romper el hielo en sesiones de grupo;
- Aclaración de conceptos específicos (por ejemplo: carrera, éxito, personal marketing, estilo de vida, etc);
- Estimular la creatividad de los participantes en la resolución de problemas;
- Como una forma de ampliar las perspectivas con respecto a las mejores alternativas en materia de carreras, planificación y entrar en la vida social y profesional.

La palabra de intercambio de ideas puede ser parafraseado en lenguaje laico por: idea asalto, cascada, efervescencia, asalto de la inteligencia.

Lluvia de ideas es un proceso de pensamiento lateral. El concepto fue creado y popularizado por Edward de Bono, quien creía que el pensamiento lateral presupone "la confianza a través de métodos poco ortodoxos y aparentemente ilógicos "," un conjunto de resolución de problemas técnicas utilizadas para cambiar conceptos y perspectivas y generar otros "," la explotación varias posibilidades y alternativas en lugar de utilizar sólo una aproximación ".

Las técnicas de pensamiento lateral se basan en la capacidad de pensar para funcionar fuera del patrón de rutina-como preestablecido, específico para el pensamiento lógico / programado en operaciones. Usando esta técnica, soluciones nuevas y originales se pueden encontrar a situaciones y los problemas que enfrentan, pero es importante hacer hincapié en que ambas formas de pensamiento tienen ventajas y desventajas. Pensamiento programado se basa en la lógica, la disciplina, algoritmo, y es extremadamente eficiente para mejorar los productos y servicios. El pensamiento lateral puede generar nuevas ideas y conceptos, aportar mejoras a los sistemas existentes, pero de vez en cuando las soluciones encontradas pueden ser estériles o ineficientes.

Muchos pensadores han utilizado técnicas de pensamiento lateral para obtener nuevas y originales soluciones. Albert Einstein, por ejemplo, utilizaba la técnica del "desafío" para generar Ideas fundamentales en la formulación de la Teoría de la Relatividad.

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

En la concepción de Edward de Bono, una persona creativa es aquella que puede dar un paso atrás antes de actuarlo con el fin de preguntarse si podría ser una mejor solución. este procedimiento fue nombrado "pausa creativa". Bono sugiere una segunda pausa de 30-40 antes de actuar que la voluntad eventualmente se convertirá en parte de la propia reacción habitual. La disciplina y el esfuerzo son sin embargo necesarias en la educación personal con el fin de utilizar la técnica.

Lluvia de ideas - definiciones y características:

- Resolver un problema a través de la discusión espontánea para encontrar nuevas ideas y soluciones
- Separación artificial del pensamiento creativo de pensamiento crítico, en el inicial resolución de problemas de fase "
- " liberar a partir de la inhibición aquellos cuya tarea es encontrar nuevas soluciones, de las críticas de sus propias ideas o las de los demás, de el miedo a cometer errores
- Un proceso que produce un número máximo de ideas respecto a un tema o campo de interés;
- Una técnica que se desarrolla la capacidad de generar nuevas ideas por abandono de inhibiciones y normas sociales;
- Parte del proceso de resolución de problemas que requiere la generación de un gran número de nuevas ideas sin referencia inicial a su utilidad, y en ausencia de análisis o evaluación crítica;
- La libre asociación de ideas o conceptos con el fin de crear otros nuevos

9.3 Análisis y Evaluación

Evaluación del Método²

Ventajas:

- Desarrolla la creatividad del grupo;
- Reduce las inhibiciones en los participantes;
- Hace que los miembros sean responsables;
- Crea una atmósfera positiva en la organización / institución / grupo y relaciones armoniosas entre los participantes;
 - Desarrolla un marco amigable para resolver problemas y mejorar las relaciones entre los superiores y los empleadores, profesores y alumnos, los padres y los niños;
- Reduce los conflictos en las relaciones personales y profesionales entre grupo miembros.

²ANZIEU, D., MARTIN J.Y. La dinámica de los grupos pequeños Kapelusz, Buenos Aires 1971

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

Desventajas:

- Reduce el reconocimiento del mérito personal;
- No se puede aplicar de forma individual;
- El éxito de la técnica depende de tiempo, recursos, y un grupo creativo;
- Algunas personas no se involucran y no aportan nada, que les hace sentir incómodos en el grupo;
- Existe el riesgo de que los participantes no pueden escapar de la inhibición, lo que lleva a pausas, molestias y malos resultados;
- Existe el riesgo de que las personalidades fuertes desean destacar y hacerse cargo de la discusión.

Las posibles causas que conducen a una sesión de lluvia de ideas fallida:

- Algunos participantes no se consideran creativos;
- No hay autoridad en la conducción de la sesión, que genera miedo y las inhibiciones a los participantes;
- Los objetivos de la sesión no se establecen;
- Los participantes no están acostumbrados a pensar o técnicas creativas;
- El grupo no es lo suficientemente heterogénea;
- Diversos tipos de personalidad necesitan diversos tipos de intercambio de ideas;
- No ha sido suficiente estímulo o la orientación;
- Sin calentamiento;
- Lugar hostil;
- Las ideas de otros participantes no se utilizan para estimular el proceso creativo.

En la ocasión, se espera que la lluvia de ideas se obtengan resultados espectaculares, pero básicos

Se desconocen las reglas de procedimiento. Es como si tratara de jugar al ajedrez sin saber cómo mover los jugadores. Por otra parte, se podrá decidir que la lluvia de ideas no funciona y Nunca se puede utilizar de nuevo! Una lluvia de ideas mal realizada puede conducir a la desconfianza en el técnica o las capacidades de uno mismo para ejecutar una sesión. Es por esto que es importante que cualquier consejero de la carrera, antes de moderarse una sesión de lluvia de ideas, ser experimentado como un participante en un grupo de este tipo. Si se siguen las reglas, la sesión de lluvia de ideas producirá resultados, cualquiera que sea la personalidad y el estilo personal de los miembros, ya que la técnica es suficientemente flexible para permitir la participación de todas y cada participante. Lluvia de ideas "avanzadas" puede prevenir algunas de las desventajas de la "tradicional" lluvia de ideas. Esta es una técnica mejorada que conduce a una mayor tasa de éxito y implica técnicas más creativas, así como la información y

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

tecnología de comunicación como estímulos para incrementar la diversidad y el número de ideas.

9.4 Etapas y Reglas³

Según Zlate (1982), existen numerosos factores que impiden las manifestaciones creativas:

- Educativa: sobre todo en la educación tradicional, los alumnos se consideran pasiva, receptivo, y las cataratas de rol dominante,, enseñanza / información activa que pasan al maestro. Los alumnos no se les enseña a desempeñar un papel activo en el aprendizaje, formular preguntas y encontrar nuevas soluciones. Memoria reproductiva es alentado más que el pensamiento creativo;
- Psico-persona: inteligencia, baja motivación, evitando el compromiso, tendencias de aislamiento y el individualismo, los prejuicios, etc .;
- Psicosocial: lo relativo a la relación entre el individuo y la otros miembros del grupo (miedo al ridículo, la tendencia de la sumisión a la líder, la aprobación indiscriminada de las ideas emitidas por una autoridad, etc);
- Organizacional: normas organizativas rígidas y normas destinadas a hacer que el trabajo más eficiente, etc Lluvia de ideas también se llama el juicio diferido, ya que "se disocia de producción idea tiempo (fase de producción de 1 idea) de tiempo de evaluación (fase 2 - consideración crítica de ideas) "(Cerghit, 1997). Por lo tanto, la lluvia de ideas sigue dos etapas principales:

Etapas

Etapas1

- Constituir el grupo y la designación de la persona que realiza un seguimiento de la ideas. La persona elegida para escribir las ideas puede ser el moderador o un miembro del grupo (posicionada para permitir cada participantes para ver qué es escrito, por ejemplo, en un rotafolio).
- Introducción del tema. Puede ser un tema general, un concepto, una pregunta necesitando una respuesta, o un elemento de la actividad general.
- Reglas del Marco. Hay algunas reglas que deben tenerse en cuenta en este etapa de lluvia de ideas
- Ajuste de la hora de trabajo.
- La elaboración de la lista de sugerencia final

³Oprea, C. (2003). *Pedagogie. Alternative metodologice interactive*. Bucuresti, Editura Universitatii.

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

Regla 1: Posponer el juicio Analizar y evaluar las ideas producidas sólo se hará después de que el cierre completo de la sesión de generación de ideas. No se permitirán las declaraciones del tipo: "Esta idea no es buena, tiene efectos negativos, es francamente extraña ". Todas las ideas son potencialmente buenas y será anotado como tal en la primera fase. Discutir las ideas se debe evitar ya que se trata de comentarios críticos o positivos sobre la aplicabilidad, el realismo, la utilidad, etc, que sólo se permite más adelante.

Todas las ideas inicialmente deben ser vistas como potenciales soluciones / base / punto de partida para la búsqueda de nuevas soluciones. Incluso aparentemente pueriles o ideas poco realistas, ridículas puedan generar ideas valiosas. Por esta misma razón, es sumamente importante no juzgar / evaluar ideas en la primera fase, haciendo hincapié en la cantidad, generar tantas ideas como sea posible. Todas las ideas deben ser escritas. No hay ideas buenas o malas inicialmente.

Esta regla es importante para disminuir la influencia de los factores que inhiben (timidez, miedo de error). El efecto de una sesión de lluvia de ideas es tanto más potente a medida que más ideas son generada inicialmente.

Regla 2: Exagerados y se anima a las ideas inusuales Es mucho más fácil para convertir una idea descabellada en una positiva y realista que encontrar un idea óptima o válido en el primer disparo. Esta es la razón por la menos una idea de costumbre, mejor. es importante para emitir las ideas, incluso extraños que al parecer no va a funcionar, con el fin de ver más adelante qué resultados viables que conduzcan a. Ninguna idea es ridícula o demasiado extraño. Incluso descabellada, no conformista, ideas no convencionales deben ser escritas, original o no, ilógico, realista, que nunca nadie ha encontrado, y que vaya más allá de los patrones de pensamiento.

Regla 3: Cantidad ante calidad en la primera fase Es muy importante encontrar tantas ideas como sea posible en un primer momento, dejando a su evaluación para más tarde. La discusión debe estar orientada hacia la producción de las ideas en el tiempo establecido. Cuanto más Ideas habrá al final de este período, el más grande los efectos del ejercicio. Si el número de ideas anotadas al final de la sesión de lluvia de ideas es muy grande, hay una mayor posibilidad de encontrar una verdadera buena idea entre ellos. Es importante que la idea se presentarán brevemente, sin ningún detalle, sólo en la síntesis. Breve aclaración puede ser solicitado. En esta fase es importante pensar rápido y reflexionar analíticamente más tarde.

Regla 4: Construir sobre las ideas de otros Continuando con las ideas expresadas por otros miembros del grupo y el desarrollo de otras ideas en su base se anima. Se propone utilizar las ideas de los demás como fuente de inspiración para producir nuevas ideas, así como combinar las viejas ideas para explorar nuevas posibilidades. Es igual de valiosa para poder adaptar o mejorar las ideas de los

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

demás como para generar ideas originales que ellos mismos se abren nuevas perspectivas.

Regla 5: Cada miembro es importante y cada idea valiosa. Cada persona tiene un punto de partida válido y una perspectiva única sobre las posibles situaciones y soluciones. Es imprescindible conocer las ideas de todos. En una lluvia de ideas de sesión pueden ser encontrado de asombrar a los demás, y no necesariamente para encontrar la solución final. ¿Qué es importante es que todo el mundo debe participar, aunque algunos prefieren anotar su ideas sobre una hoja de papel. Se hizo hincapié en que cualquier idea pertenece al grupo y no a la persona que lo emite. Es responsabilidad del grupo y un indicador de su capacidad de participar en la lluvia de ideas, si todos los participantes se sientan libres y aportar sus ideas de buena gana.

Esta etapa puede durar entre 5 minutos y 2 horas, de acuerdo con la experiencia de la participantes y la naturaleza del problema que hay que resolver. Una sesión más larga debe ser dividida en secuencias de 5-15 minutos con los viajes cortos de activación, relajación, y estímulo. Las pausas no debe ser impuesta de forma rígida, sino que hizo que el grupo requiere ellos. La libertad para comenzar o finalizar una secuencia es muy importante porque se disipa presión para obtener un rendimiento, que el grupo podría sentirse.

Precaución:

- Puede haber participantes altamente creativas que monopolizar idea producción;
- Podría aparecer tendencias de cierre de los participantes que son menos involucrados o que adaptarse con dificultad a las tareas no estructuradas.

Etapa 2

Supone el análisis y discusión de las ideas emitidas y anotadas. esta etapa puede tener lugar inmediatamente después de la anterior o después de un intervalo de tiempo. Es obligatorio para mantener las ideas emitidas por primera vez (sin embargo, se registraron: en papel, audio, video) sin cambios. En el periodo de "incubación", entre la producción de idea y análisis, los participantes se les pide no pensar en el tema en discusión.

9.5 Experiencia practica¹

Una sesión de lluvia de ideas "tradicionales"

1. Preparación para una lluvia de ideas con éxito

Esta etapa incluye la preparación anterior a una sesión de lluvia de ideas.

- ¿Por qué usted desea llevar a cabo una sesión de lluvia de ideas?

¹Pérez Andrés, Cristina (2002). «Sobre la metodología cualitativa». *Revista Española*

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

Es muy importante elegir un campo / problema para conocer nuevas soluciones y formular un objetivo (¿Qué desea obtener?).

La declaración de objetivo no tiene por qué contener necesariamente la solución al problema propuesto

Una vez que el objetivo se ha fijado, usted decidirá si es necesario llevar a cabo una lluvia de ideas o no. A veces es más eficiente que el tiempo destinado a la lluvia de ideas sea utilizado para verificar / implementar una solución ya existente.

No planee una sesión de lluvia de ideas, si ya hay varias soluciones ya que a usted sólo le resta decidir cuál es la mejor (esto se hace a través del análisis). Lo que ya se ha dicho no debe ser ignorado, ya que sería una pérdida de tiempo.

· Decida cómo desea organizar la sesión de lluvia de ideas

Si el objetivo se ha fijado y se ha decidido que la lluvia de ideas es de gran utilidad, es el momento de pensar en la duración y la grabación (rotafolio, pizarra, audio, video).

Es importante adaptar la gestión de la sesión para el tema abordado y el número de participantes.

La elección de un facilitador / moderador es otro punto que debe tenerse en cuenta antes de que la sesión comience. El moderador podrá seguir el calendario de intercambio de ideas, se asegurará de que las normas son seguidas y anotar todas las ideas. El facilitador guiará la sesión (fase 1 y 2), asegurándose de que todos los participantes se sientan cómodos y activos. El facilitador es responsable de las interrupciones y las pausas. Muy a menudo el facilitador será usted mismo. Es importante no colocarte a ti mismo en esta posición automáticamente y evaluar a ti mismo de antemano. Puede ser que es más apropiado elegir a uno de los miembros del grupo o invitar a alguien más para cumplir con la parte.

· Preparación de la sala y materiales

Coloque los asientos en un medio círculo para que todos los participantes se sientan igual. El objetivo será publicado, para que todos la vean. Hacer materiales de registro estén presentes y funcionales. Adicionalmente, cada participante tendrá un conjunto de hojas de colores para escribir, de modo que no te pierdas las ideas.

Otra variante supone la existencia de un rotafolio por cada dos miembros, colocados cerca de su lugar. Cada uno de ellos deberá anotar sus propias ideas. El facilitador sólo estimulará el proceso creativo (y ya no anotar las ideas).

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

2. El despliegue de una sesión exitosa

Cuando los participantes lleguen, tratar de hacer que se sientan relajados y cómodos, haciéndolos participar en una conversación agradable. Abra la sesión dándoles la bienvenida y presente el objetivo: reuna el mayor número de ideas sobre el tema.

Responda a las preguntas y aclare malentendidos, pero no sugiera soluciones y no trate de levantar barreras en la primera etapa. Deje en claro que todo es posible, todo esta permitido en la primera etapa.

- Presente las reglas de la tormenta de ideas. Además, explique que las ideas pueden ser las posibles soluciones, así como estimule para desarrollar otras ideas. Anime propuestas imposibles.

Si es necesario, usted puede iniciar un ejercicio para romper el hielo antes de la lluvia de ideas, con el fin de ayudar a los participantes a relajarse y escapar de sus inhibiciones. Después del calentamiento, presente de nuevo el objetivo y el tema de la lluvia de ideas.

- Anote todas las ideas. Pida a los participantes que escriban las ideas individuales en hojas de colores. Ellos serán publicados tan pronto como una página está llena.

- Solicitar ideas espontáneas, aparentemente ilógicas. Recuerde a los participantes que pueden construir ideas a partir de los demás,

De vez en cuando recordar a los que están en espera ordinaria,

Fomentar la expresión de todas las ideas,

Felicite a los participantes sobre sus ideas, sobre todo cuando son inusuales.

Siga preguntando por sus ideas. No permita que las críticas o comentarios negativos perjudiquen la dinámica de

Mire a los participantes en los ojos y déles una sonrisa alentadora.

Trate de hacer que el proceso más dinámico, a fin de no dejar tiempo para la crítica o evaluación.

No se dirija a la gente usando sus nombres. utilice el pronombre "nosotros" para crear la cohesión del grupo. Recuérdales que es el esfuerzo y responsabilidad del grupo para tener una atmósfera creativa.

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

- Inevitablemente habrá pausas para volver a las ideas escritas, escoja una (interesante) uno y pida al grupo que modificar / remodelarlo.

Después de un tiempo, cuando el grupo se queda sin ideas, será necesario un descanso o el cierre de la sesión, dependiendo de cuánto tiempo ha transcurrido.

Si una ruptura es necesaria, deje que las personas se mueven alrededor, hablen entre sí, y se relajen.

Permita que los participantes hablen sobre cualquier cosa que quieran. Tras el descanso, sugiera su búsqueda de otros asientos que antes.

Recordarles las reglas y comenzar una nueva secuencia, utilizando otras variantes de grabación, como sea el caso.

3. Cierre de la sesión

Cuando desee finalizar la sesión, llamar la atención de los participantes y anunciar que la sesión ha terminado. Agradezca a todos por su participación y por la lista "larga" de las ideas dadas. Pídeles que escriban todas las ideas nuevas obtenidas durante el día y presentelas en el futuro en los siguientes períodos de sesiones.

4. Evaluación de las ideas

Técnicamente, la lluvia de ideas (generación de ideas) ha terminado. prácticamente, sin embargo, las ideas no valen nada si no se analizan en la vista de uso. El mismo grupo u otro grupo diferente puede hacer el análisis.

- Se recomienda escribir todas las ideas en una lista

Existen varios procedimientos de análisis, pero la que más utilizan es tomar cada idea a su vez.

En caso de que una idea conduzca a una solución viable, después de discutirla revisela en terminos de costo - tiempo - recursos - posibilidades de implementación, y si no fuera factible es importante que no la tache porque puede causar un sentimiento de fracaso para el grupo o para el participante con el que se originó.

Otra forma de analizar las ideas de ellos es la clasificación por tres categorías:

- Excelentes ideas (respuesta y solución válida, implementación rápida);
- Ideas interesantes (una respuesta y solución que requiere mayor análisis);
- Ideas inútiles (no hay respuestas que ayudarán a aclarar el propósito y no pueden ser

9. TORMENTA DE IDEAS EN CONSEJERIA

Fuentes de Información

a) Libros

No	Tipo	Título	Autor	Editorial	Año
1	Libro	La dinámica de los grupos pequeños	ANZIEU, D., MARTIN J.Y	Kapelusz, Buenos Aires	1971
2	Libro	Pedagogie. Alternative metodologice interactive	Oprea, C.	Editura Universitatii	2003
3	Revista	Sobre la metodología cualitativa	Pérez Andrés, Cristina	Revista Española	2002